

D班

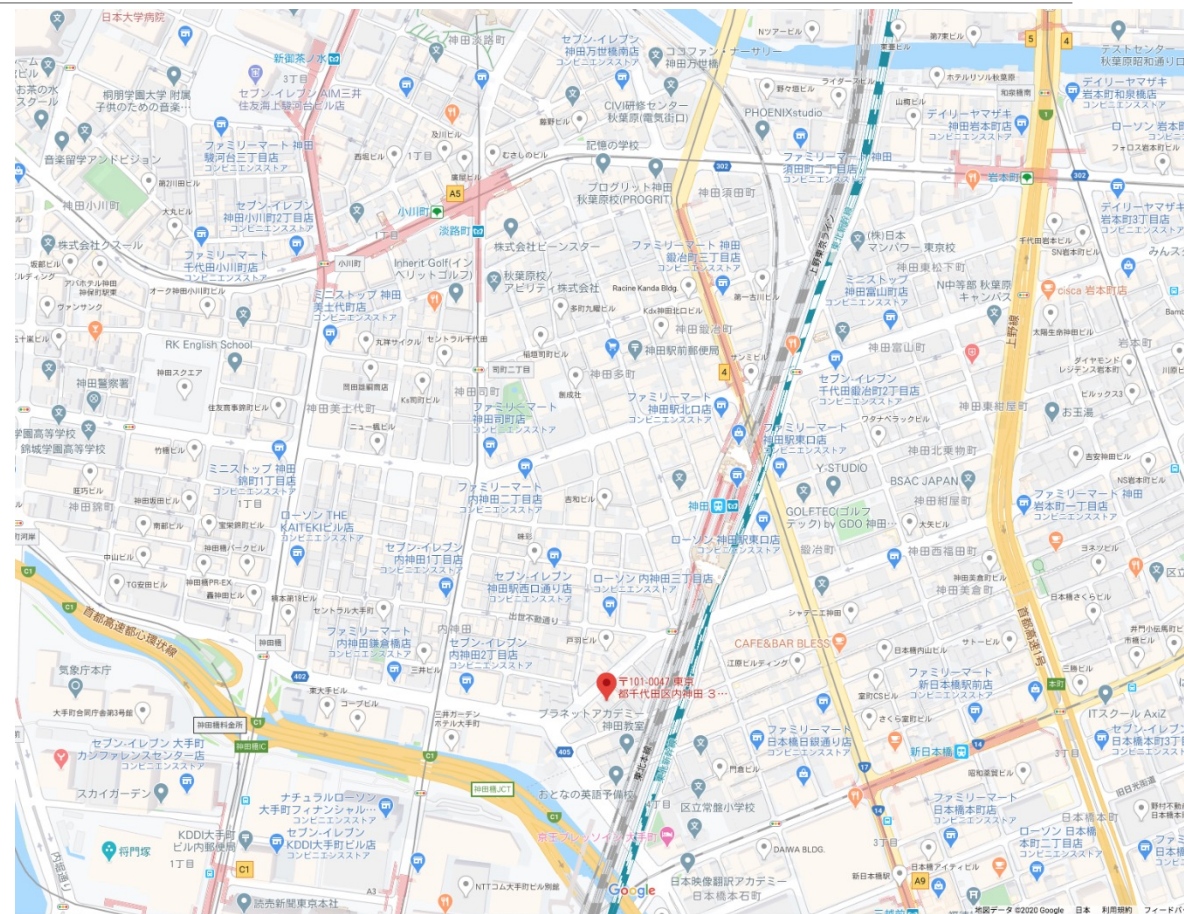


Collection

計画地エリア

1. 駅の近くでアクセス◎
2. オフィス街
3. スーパー、駅など生活の拠点になる
4. 公園や交流施設は見当たらない

交流の場が少なく、部屋で充実した時間を過ごしたい人が多いのでは??

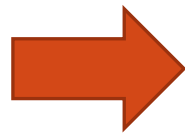


ターゲット層の設定

- 設定 : 60代
- 定年退職後のセカンドライフ、絵を描くことや、コレクションを趣味としている
- 以前まで神田近辺で働いており、街に愛着をもっている
- 建物寿命 : 約50年＝シニア夫婦30年＋他の年齢層20年



30年間



20年間

ターゲット層が求める空間

「穏やかでゆったりとして、かつ明るい空間」

シニア層

- ・和室が欲しい
- ・カウンターなど段差は好まない
- ・頻繁に親族が訪れる

他の層

- ・個室が欲しい
- ・家の中ではリラックスしたい
- ・親、特に女性はリビングで過ごす

親族との交流や個人の趣味が室内で完結する充実した住まい

SDGsに考慮したポイント

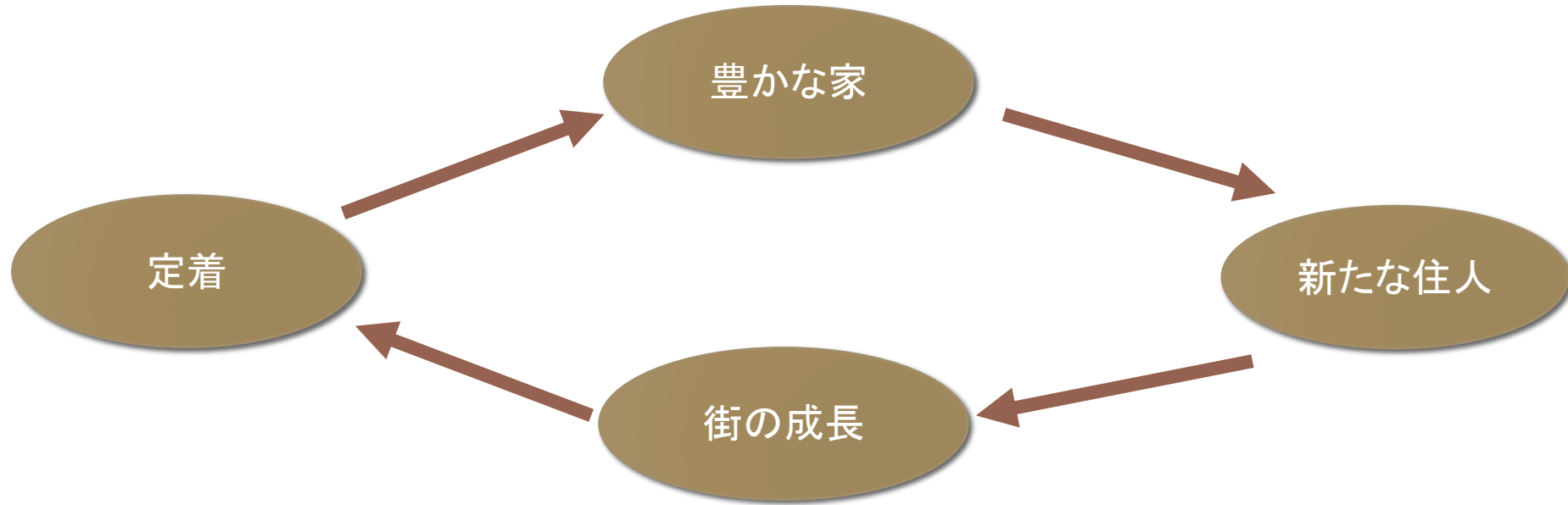
「住み続けられるまちづくりを」

→ **Renovative**な空間から、SDGsに貢献する

- ・住人が途中で変わることを想定している
- ・街に愛着を持ってもらい、住み続けられる街のきっかけとなる



住み続けられる街へ



「豊かな生活環境を提供する家」を起点とし、
やがて街全体の成長や、新たな入居者の定着にもつながっていく。

コンセプト

1. 地域：神田で働く人が将来的に「ここいいな」と感じる街
2. SDGs：多様な利用者層に対応できるリノベータイプな設計
3. ターゲットの需要：空間性の充実



可変的で充実した空間

- ・メタボリズム的発想で移り変わる住人に対し、可変的に対応できる柔軟な間取り
- ・住人が心地が良く生活でき、趣味嗜好を充実できる個性的な空間

コンセプトの実現

素材イメージ

ブラウン+木材
= 落ちつく温か
みのある空間+
印象的

可変性

LDKとホビー
ルームが
繋がる大空
間

個室、共用の
二面性をもつ
空間

趣味の充実

用途を定め
ない
サンルーム&
バルコニー

作品に視線を
集中させる廊下
の展示空間

間取り

